



## Communiqué de presse

Bayer AG  
Communications  
51368 Leverkusen  
Deutschland  
Tel.: 0214 30-1  
[www.presse.bayer.de](http://www.presse.bayer.de)

### Conférence de presse d'automne à Leverkusen :

#### **Bayer s'attend à une année record en 2007**

- Chiffre d'affaires en augmentation de 4,5 % à 7,793 milliards d'euros au 3<sup>e</sup> trimestre
- EBITDA avant effets exceptionnels en progression de 6,9 % à 1,559 milliard d'euros
- L'EBIT avant effets exceptionnels progresse de 23,9 % à 953 millions d'euros
- Après un produit fiscal exceptionnel, le Groupe dégage un résultat de 1,175 milliard d'euros

**Leverkusen, le 6 novembre 2007** – Le chiffre d'affaires et le résultat du Groupe Bayer ont continué de connaître une évolution positive au 3<sup>e</sup> trimestre 2007, à laquelle ont contribué les trois sociétés opérationnelles. « Cette évolution a confirmé notre optimisme de pouvoir annoncer une autre très bonne année : 2007 est en passe de devenir une nouvelle année record pour Bayer », a souligné le président du directoire Werner Wenning lors de la conférence de presse d'automne de ce mardi à Leverkusen.

Au 3<sup>e</sup> trimestre, le chiffre d'affaires du Groupe a progressé de 4,5 % et s'est élevé à 7,793 (année précédente : 7,459) milliards d'euros. Après correction des effets de change et des variations du portefeuille, la croissance est de 7,0 %. Le résultat hors effets exceptionnels avant intérêts, impôts et amortissements (EBITDA) s'est amélioré de 6,9 % à 1,559 (1,459) milliard d'euros, en dépit d'une évolution défavorable des cours de change et des coûts élevés des matières premières. Le résultat opérationnel (EBIT) avant effets exceptionnels a progressé de 23,9 % à 953 (769) millions d'euros. « Nous avons donc réussi une fois de plus à poursuivre la tendance très positive de ces dernières années », a souligné Werner Wenning. Depuis le début de 2003, c'est ainsi le 19<sup>e</sup> trimestre consécutif où Bayer dépasse l'EBIT avant effets exceptionnels du même trimestre de l'année précédente.

## **Bayer HealthCare : évolution très satisfaisante des activités dans les deux secteurs**

Avec un chiffre d'affaires de 3,680 milliards d'euros, en augmentation de 198 millions d'euros soit 5,7 %, Bayer HealthCare a enregistré au 3<sup>e</sup> trimestre la croissance la plus élevée en chiffres absolus. Après correction des effets de change, le chiffre d'affaires a même progressé de 8,8 %. L'évolution très satisfaisante des activités dans les deux branches a contribué à cette progression. Le chiffre d'affaires du secteur Pharma s'est amélioré hors effets de change de 8,1 % à 2,570 milliards d'euros, essentiellement grâce aux bonnes ventes de la gamme des produits Jasmine<sup>®</sup>, de Mirena<sup>®</sup>, d'Ultravist<sup>®</sup> et de Nexavar<sup>®</sup>.

Le secteur Consumer Health a réalisé un plus hors effets de change de 10,2 % à 1,110 milliard d'euros. Cette croissance nettement supérieure à celle du marché est essentiellement à mettre au compte des trois divisions Consumer Care, Diabetes Care et Animal Health dont le chiffre d'affaires a augmenté dans toutes les régions. Les préparations vitaminiques One-A-Day<sup>®</sup>, les marques Rennie<sup>®</sup>, Berocca<sup>®</sup> et Canesten<sup>®</sup>, les lecteurs de glycémie Ascensia<sup>®</sup> Contour<sup>®</sup> ainsi que la gamme de produits Advantage<sup>®</sup> d'Animal Health ont connu, entre autres, une évolution extrêmement satisfaisante.

Après neutralisation des effets exceptionnels, l'EBITDA de Bayer HealthCare a augmenté de 8,0 % à 953 millions d'euros au 3<sup>e</sup> trimestre. « L'évolution très satisfaisante des activités et les synergies issues de l'intégration de Schering y ont particulièrement contribué », a déclaré Werner Wenning.

## **Nets taux de croissance pour Bayer CropScience**

Bayer CropScience a également enregistré de nets taux de croissance. Son chiffre d'affaires a augmenté de 10,3 % à 1,157 milliard d'euros. Après correction des effets de change et des variations du portefeuille, l'augmentation a été de 12,1 %. Le secteur Crop Protection a réalisé un chiffre d'affaires en progression de 14,8 % à 985 millions d'euros, après correction des effets de change et des variations du portefeuille. « Les augmentations de prix des produits de base agricoles, la production accrue de plantes pour la fabrication de biocarburants et un environnement de marché plus favorable en Amérique latine ont entraîné une reprise de l'activité », a déclaré Werner Wenning.

Les activités Fongicides et Traitement de semences ont tiré profit de cette situation, tandis que le chiffre d'affaires des Herbicides est resté au même niveau que celui de l'année précédente. En ce qui concerne les Insecticides, la gamme de produits Confidor® a connu une évolution très satisfaisante. Les jeunes produits tels que l'herbicide Atlantis®, le fongicide Flint® et le produit de traitement de semences Poncho® se sont également bien vendus.

Le chiffre d'affaires hors effets de change du secteur Environmental Science / BioScience a baissé de 1,2 % à 172 millions d'euros. Environmental Science a enregistré un recul pour les produits destinés aux utilisateurs professionnels aux États-Unis, en raison de la concurrence accrue des génériques et des conditions météorologiques défavorables. Par contre, les produits pour la maison et le jardin destinés aux utilisateurs amateurs se sont mieux vendus. Le chiffre d'affaires de la division BioScience a augmenté, essentiellement grâce à la bonne évolution des activités de semences maraîchères et de semences de colza de la marque InVigor®.

L'évolution globale de Bayer CropScience s'est traduite par une nette hausse du résultat au 3<sup>e</sup> trimestre, reposant essentiellement sur l'accroissement du volume des ventes. L'EBITDA avant effets exceptionnels a progressé de 16,8 % à 167 millions d'euros.

### **Augmentation des prix et des ventes chez Bayer MaterialScience**

Au troisième trimestre 2007, le chiffre d'affaires de Bayer MaterialScience a augmenté de 1,1 % à 2,625 milliards d'euros. Après correction des effets de change et des variations du portefeuille, l'augmentation a été de 3,5 %, due en particulier à des augmentations de prix dans presque toutes les régions et à une légère croissance du volume de ventes, principalement en Asie et en Amérique latine.

Le secteur Materials a réalisé un chiffre d'affaires en progression de 5,8 % à 767 millions d'euros, après correction des effets de change et des variations du portefeuille. Les volumes et les prix de vente des deux Divisions Polycarbonates et Polyuréthanes thermoplastiques ont enregistré une légère hausse. Le secteur Systems a affiché, après correction des effets de change et des variations du portefeuille, un chiffre d'affaires en progression de 2,6 % à 1,858 milliard d'euros, reposant essentiellement sur des augmentations de prix. La Division Revêtements, adhésifs et joints ainsi que les activités de Produits chimiques inorganiques de base ont contribué à cette évolution.

Le chiffre d'affaires de la Division Polyuréthanes est en revanche resté au même niveau que celui de l'année précédente, après correction des effets de change et des variations du portefeuille.

L'EBITDA de Bayer MaterialScience a augmenté au 3<sup>e</sup> trimestre de 10,5 % à 421 millions d'euros, après neutralisation des effets exceptionnels. « Nous avons ainsi réussi pour la première fois au cours de cet exercice à dépasser le résultat trimestriel de l'année précédente », a déclaré Werner Wenning. Il a ajouté que la hausse du coût des matières premières et de l'énergie avait pu être compensée par l'augmentation des prix de vente.

### **Des effets et produits exceptionnels ont influencé le résultat du Groupe**

Le résultat du 3<sup>e</sup> trimestre a été grevé par divers effets exceptionnels totalisant un solde négatif de 276 (139) millions d'euros, dont un montant de 119 millions d'euros découlant de l'acquisition et de l'intégration de Schering. À cela sont venus s'ajouter des amortissements exceptionnels de 152 millions d'euros concernant une immobilisation corporelle pour un projet de développement du Betaferon<sup>®</sup>, qui a dû passer à l'actif dans le cadre de l'établissement du bilan de reprise de Schering. Malgré cela, l'EBIT après effets exceptionnels a progressé de 7,5 % à 677 (630) millions d'euros.

Le résultat financier (- 266 millions d'euros) est resté au même niveau que celui de l'année précédente. Il a été marqué par un solde d'intérêts négatif de 180 millions d'euros, essentiellement en raison des coûts de financement de l'acquisition de Schering.

Par ailleurs, le Groupe a bénéficié au 3<sup>e</sup> trimestre d'un produit fiscal de 769 millions d'euros, dont, comme nous l'avons déjà annoncé, un produit fiscal exceptionnel, sans effet sur le cash-flow, de 911 millions d'euros. Ce montant résulte pour l'essentiel de la réévaluation des impôts latents constitués dans le cadre de l'acquisition de Schering, et se base en particulier sur la réduction du taux nominal d'imposition en Allemagne à partir de 2008. Après neutralisation de cet effet exceptionnel, la charge fiscale a atteint 142 (109) millions d'euros.

Le Groupe a dégagé un résultat de 1,175 (0,320) milliard d'euros au 3<sup>e</sup> trimestre, ce qui correspond à un résultat par action de 1,46 (0,42) euro.

Le cash-flow brut a augmenté de 2,6 % à 1,165 milliard d'euros, et le cash-flow net s'est amélioré de 7,1 % à 1,623 milliard d'euros. Bayer a pu réduire son endettement net de 831 millions par rapport au 2<sup>e</sup> trimestre, à 12,720 milliards d'euros.

### **Évolution satisfaisante des activités au cours des neuf premiers mois de l'année**

« Le Groupe Bayer a nettement amélioré ses performances également sur les trois premiers trimestres de l'année », a souligné Werner Wenning. Le chiffre d'affaires des activités maintenues a progressé de 16,0 % à 24,345 (20,986) milliards d'euros. Il faut cependant tenir compte du fait que les activités de Schering n'étaient incluses dans l'exercice précédent qu'au prorata, à partir du 23 juin. Au cours des neuf premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires a augmenté de 6,6 %, après correction des effets de change et des variations du portefeuille. L'EBITDA avant effets exceptionnels a augmenté de 23,8 % à 5,355 (4,326) milliards d'euros et l'EBIT avant effets exceptionnels de 23,0 % à 3,513 (2,857) milliards d'euros. Le résultat du Groupe a été de 4,644 (1,372) milliards d'euros. Il comprend le bénéfice de la vente de l'activité Produits de diagnostic pour un montant de 2,1 milliards d'euros, de H. C. Starck pour 0,1 milliard d'euros et de Wolff Walsrode pour 0,2 milliard d'euros.

### **« Nous sommes confiants de pouvoir annoncer une autre très bonne année »**

« Cette évolution a confirmé notre optimisme de pouvoir annoncer une autre très bonne année, malgré des coûts élevés de matières premières et des effets de change défavorables », a déclaré Werner Wenning. « Nous tablons à présent sur une croissance du chiffre d'affaires du Groupe à plus de 32 milliards d'euros en 2007 : après correction des variations du portefeuille et des effets de change, cela représenterait une croissance de l'ordre de 6 %. » L'entreprise avait tablé jusqu'à présent sur une croissance d'environ 5 %. Pour ce qui est de l'EBITDA après neutralisation des effets exceptionnels, Werner Wenning a indiqué que Bayer entendait à présent l'améliorer d'au moins un point par rapport aux 19,3 % de l'année précédente.

« Nous continuons d'être optimistes en ce qui concerne l'évolution de nos activités HealthCare », a déclaré Werner Wenning. Pour l'ensemble de l'année, il estime toujours que toutes les divisions pourront réaliser une croissance égale ou supérieure à celle du marché. « Nous tablons à présent sur une marge EBITDA hors effets exceptionnels de plus de 25 % pour l'année en cours. »

Bayer escompte une augmentation des coûts de marketing et de recherche et développement au 4<sup>e</sup> trimestre par rapport aux trimestres précédents.

Bayer s'attend à ce que CropScience continue de bénéficier d'un environnement de marché favorable au 4<sup>e</sup> trimestre, a poursuivi Werner Wenning en confirmant les prévisions revues à la hausse en août : réaliser une marge EBITDA hors effets exceptionnels de plus de 22 % sur l'ensemble de l'année.

L'entreprise ne voit pas non plus de changement sensible de l'environnement de marché pour les activités MaterialScience au 4<sup>e</sup> trimestre et continue donc d'escompter un bon niveau de rentabilité créateur de valeur. En raison du fléchissement habituel des activités en fin d'année, Bayer MaterialScience table pour le 4<sup>e</sup> trimestre 2007 sur un EBITDA hors effets exceptionnels inférieur à celui du 3<sup>e</sup> trimestre, mais supérieur à celui du 4<sup>e</sup> trimestre 2006.

### **Autres mesures d'optimisation des coûts chez Bayer MaterialScience**

Bayer MaterialScience entend devenir un leader dans sa branche en matière de technologie et de rentabilité. « Nous disposons aujourd'hui déjà d'une excellente position de départ grâce à nos produits et procédés innovants et à nos unités de production d'envergure internationale », a déclaré Werner Wenning. Il a ajouté que l'entreprise avait initié d'autres mesures visant à optimiser les coûts pour renforcer durablement la rentabilité. Ces mesures doivent contribuer à réaliser des économies annuelles d'un montant de 300 millions d'euros d'ici fin 2009. Pour atteindre cet objectif, les coûts et les procédés d'exploitation et de maintenance des unités de production seront optimisés au niveau mondial. Bayer MaterialScience prévoit aussi une réduction significative des coûts dans les domaines de l'administration, du marketing et des ventes. Les charges exceptionnelles nécessaires à la réalisation de ces économies devraient être au total de 150 millions à 200 millions d'euros jusqu'en 2009 inclus.

Bayer MaterialScience prévoit des départs "naturels" non remplacés ainsi que des mesures sociales d'accompagnement pour réaliser la réduction d'effectif nécessaire à ces mesures.

## **Développements réussis au sein de l'activité Pharma**

« Nous nous concentrons également sur la poursuite de l'accroissement de valeur dans les autres sociétés opérationnelles », a déclaré Werner Wenning. « Pour ce qui est de Bayer HealthCare, et en particulier le secteur Pharma, nous sommes sur la bonne voie pour accroître durablement notre rentabilité. » Werner Wenning a ajouté que, pour atteindre cet objectif, le Groupe misait sur la réalisation systématique d'une stratégie de recherche recentrée et sur la poursuite du développement de son pipeline de produits prometteur. « Nos produits Nexavar<sup>®</sup> et Xarelto<sup>®</sup> présentent assurément le plus grand potentiel », a déclaré Werner Wenning.

Le Nexavar<sup>®</sup> est déjà bien établi sur le marché du traitement du cancer du rein et progresse de manière très satisfaisante également pour le traitement du cancer du foie puisque la Commission Européenne vient de l'autoriser pour cette indication. Bayer attend en outre d'autres autorisations ainsi que, cette année encore, la finalisation de la procédure d'autorisation accélérée aux États-Unis. Des demandes d'AMM ont également été déposées en Chine et au Japon, le cancer du foie étant particulièrement répandu dans la région Asie-Pacifique. Le Nexavar<sup>®</sup> se trouve en outre en phase avancée des essais cliniques pour d'autres indications : le cancer des poumons, le cancer du sein et le cancer de la peau. Selon Werner Wenning, le Nexavar<sup>®</sup> a de bonnes chances de s'établir comme un médicament capable de traiter plusieurs sortes de cancer.

### **Une autre indication pour l'antithrombotique Xarelto<sup>®</sup>**

Pour le Président du Directoire, l'antithrombotique oral Rivaroxaban, devant être commercialisé sous le nom de Xarelto<sup>®</sup>, est très prometteur et possède un potentiel de blockbuster. Le programme d'études en cours comprend déjà quatre indications. Une autre indication, le traitement de patients hospitalisés souffrant de maladies internes, doit venir s'y ajouter sous peu. Il est prévu de faire participer au total quelque 50 000 patients aux études. Il s'agit donc du plus important programme d'études cliniques jamais réalisé chez Bayer.

« Les résultats de la première étude de phase III pour la prévention des thromboses veineuses lors d'opérations de prothèse du genou ont dépassé nos propres prévisions », a déclaré Werner Wenning.

Les premières demandes d'AMM pour la prévention des thromboses veineuses à la suite d'une importante opération orthopédique ont été déposées il y a quelques jours en Europe. L'introduction sur le marché européen et le dépôt de la demande d'AMM aux États-Unis sont prévus pour 2008. « Voilà bien des perspectives prometteuses pour notre entreprise », a déclaré Werner Wenning.

« Les trois premiers trimestres de l'année 2007 ont confirmé que Bayer est sur la bonne voie, tant stratégique qu'opérationnelle », a résumé Werner Wenning. « C'est surtout l'acquisition de Schering qui nous a permis de renforcer durablement la rentabilité et les performances opérationnelles du Groupe. Les vastes mesures que nous avons engagées pour améliorer les coûts et l'efficacité contribueront à continuer d'accroître notre rentabilité. Grâce à nos produits innovants, non seulement nous augmentons notre chiffre d'affaires mais nous contribuons aussi à résoudre les problèmes cruciaux de notre société, ce qui est encore bien plus important. »